



merci de faire passer le mot

## Campagne du SYNDICAT DE LA PRESSE SOCIALE

pour la promotion du numéro Indigo dédié à cette cause  
mis en place par l'Agence Nationale de Lutte contre l'Illettrisme

**► N° Indigo 0 820 33 34 35**

### La lutte contre l'illettrisme : une priorité nationale

Aujourd'hui encore, en France, l'illettrisme concerne plus de 2 millions d'adultes et 10 % de jeunes, qui ont des difficultés à lire et à écrire. La lutte contre l'illettrisme est une priorité nationale, que partagent, depuis 1995, le SYNDICAT DE LA PRESSE SOCIALE (SPS) et ses 175 publications associatives, syndicales ou mutualistes, lues par près de 20 millions de lecteurs, et qui, au-delà de leur devoir d'information, remplissent une mission d'utilité publique, de solidarité et d'entraide.

Le grand public n'a, bien souvent, pas conscience et connaissance des lourdes conséquences de l'illettrisme. C'est donc sur ce terrain de l'information et de la sensibilisation que le SPS s'engage, aujourd'hui encore, et lance une campagne de promotion du N° Indigo dédié aux personnes en difficulté et à celles qui veulent les aider.

D'abord avec Charlot, pour donner le ton de cette campagne, puis avec 5 courts métrages, co-produits par Nada (groupe MK2) et réalisés par 5 valeurs montantes du cinéma français, à qui le SPS a donné « carte blanche » pour mettre en scène des situations « d'illettrisme ordinaire », avec la complicité de Miou-Miou, Emmanuelle Seigner...

Une scène emblématique extraite du « **KID** » de **CHAPLIN** : Charlot, assis sur un trottoir, près d'une bouche d'égout, hésite à se « débarrasser » de l'enfant trouvé, avant de découvrir le mot "Aimez cet orphelin..."  
( avec l'aimable autorisation de Marin Kamnitz)



« **SANS TOI** » de **Liria BEGEJA**  
ou les difficultés au quotidien d'une mère (interprétée par Emmanuelle Seigner), qui cherche un emploi et élève seule son fils de 11 ans. Elle ne sait ni lire ni écrire et c'est son fils qui s'occupe de tout et l'aide à cacher son handicap et à se débrouiller... astucieusement...



Prix du Meilleur Film au Festival du Court Métrage de Capalbio en Italie - juillet 2004



« **LE VOISIN ERIC** », de **Nils TAVERNIER**, est amoureux depuis 30 ans de sa voisine (interprétée par Miou-Miou). Il n'ose pas faire le premier pas... parce qu'elle lit beaucoup et que lui ne sait pas lire... Après des années d'hésitation, il se décide à franchir le pas, avec l'aide d'un ami...



Découpé en plusieurs plans-séquences, « **NIF** » de **Laurent BOUHNİK** met en scène des situations quotidiennes dans un monde sans écrit, où l'absence de mots devient burlesque et dramatique pour les personnages, plongés dans une totale incompréhension.

Tourné dans l'univers de la boxe, « **K.O.** » de **Raphaël FRYDMAN**, avec ses images à la « Raging Bull », donne un éclairage particulier à cette histoire moderne et métaphorique, où l'on retrouve, comme dans « Le Kid », une relation forte entre un adulte et un enfant.



« **PG** » d'**Hippolyte GIRARDOT**, rythmé comme un clip, nous entraîne dans l'univers des ados et de leur nouveau langage écrit, les « SMS », pour susciter une réflexion sur le clivage entre « lettrés » et « illettrés ».



Cette campagne a pu être menée à bien grâce à tous nos partenaires : A.M.F. / A.N.P.C.M. / B.F.M. / CGT / C.I.E.M. / F.M.F. / F.N.I.M. / F.N.M.F. / Fondation Caisses d'Epargne pour la Solidarité / Fondation Crédit Coopératif / France Abonnements Entreprise / Groupe Chèque Déjeuner / MATMUT / M.I.P. / M.F.P. / M.G. / M.G.E.N. / Mutuelle du Trésor / Québécois World France / Revue du Candidat / S.P.I.S. / Tutélaire, et la DGLFLF (Délégation générale à la Langue Française et aux Langues de France / Ministère de la Culture).



SYNDICAT DE LA PRESSE SOCIALE

37 rue de Rome-75008 PARIS

Tél. : 01.44.90.43.60 / Fax : 01.44.90.43.78

Contact : Catherine Sellier (csellier@fnps.fr)

La cassette vidéo, ou le DVD, incluant le clip de Charlot et les cinq courts métrages, ainsi que des affichettes (format A4 et A3) sont disponibles auprès du SPS

## Rappel des grands moments de la campagne



### La Fnac s'engage contre l'illettrisme

La Fnac lance un vaste plan d'action de prévention contre l'illettrisme de 5 ans de 2004 à fin 2008. Soutien financier à deux associations qui luttent sur le terrain, Prix de Littérature Jeunesse, journées « Envie d'Agir » avec le Ministère de l'Education Nationale... et un partenariat en plusieurs temps avec le Syndicat de la Presse Sociale :

### Février 2004 : l'illettrisme et Emmanuelle Seigner à la Une d'EPOK

A la Une de son N° de février 2004, le magazine EPOK titre « Enquête sur un scandale : 3 millions d'illettrés en France » avec la photo d' « Emmanuelle Seigner (qui) incarne une mère illettrée ». Dans le dossier de 8 pages consacré au sujet, on retrouve « Emmanuelle Seigner, un rôle pour une cause » : elle y parle de son rôle dans « Sans toi », explique qu' « avant de tourner ce film, elle ne s'était pas demandé comment on vit, on travaille, on fait des courses, on remplit un chèque quand on est illettré ! ... C'est un handicap gigantesque. ». Elle confie aussi avoir « été touchée par le propos et le personnage du film », avant de commenter « Je suis très contente du résultat. Il y a de l'émotion, de l'âme dans ce petit film ». Et de conclure « j'aimerais que ce court métrage puisse sensibiliser les gens, réveiller les consciences... Je suis contente de représenter ce film. Je l'ai fait pour aider, mais je n'espérais pas qu'il aurait un tel impact. J'ai tourné avec des stars, Harrison Ford, Hugh Grant, Johnny Depp, mais ce n'est pas pareil. Celui-là, je l'ai fait avec mon cœur, pas pour de l'argent, ni pour la gloire. C'est une grande différence, et c'est peut-être ça qui passe auprès des spectateurs. »



Denis Olivennes et Eve Ruggieri devant l'affiche de la campagne du SPS

### Mars 2004 – Le SPS et la Fnac à l'inauguration du Salon du Livre

Le SPS s'associe à la Fnac pour l'animation de leur « Café des Plaisirs » pendant la soirée inaugurale du Salon du Livre, le 18 mars dernier. Denis Olivennes, président de l'enseigne, avait convié des personnalités à venir témoigner de leur engagement aux côtés de la Fnac dans son action pour prévenir l'illettrisme chez les jeunes. Parmi les premiers parrains, présents ce soir-là, trois écrivains (Gérard de Cortanze, Daniel Picouly et Stéphanie Manicot), une sportive (l'alpiniste Catherine Destivelle), ainsi qu' Emmanuelle Seigner et Liria Begeja, réalisatrice de « Sans toi », qui ont réitéré leur soutien à la campagne du SPS. La journaliste Eve Ruggieri, qui animait le débat, a cité à plusieurs reprises la campagne « Illettrisme, merci de faire passer le mot » du SPS, et en a rappelé la raison d'être : la promotion du N°Indigo. Le film « Sans toi » a ensuite été projeté, en présence d'un public nombreux et de qualité.



Denis Olivennes, président de la Fnac, Eve Ruggieri et Philippe Marchal, président du SPS



Emmanuelle Seigner témoignant de son soutien au SPS



Le plateau de la Fnac avec tous les parrains, juste avant la projection du court métrage « Sans toi »

### Avril 2004 : la Fnac « fait passer le mot » du SPS dans ses 67 magasins

Tout au long du mois d'avril 2004, la Fnac relaie la campagne de sensibilisation du SPS, en diffusant le clip de lancement extrait du « Kid » sur les écrans Séquences Fnac situés à l'entrée des magasins, puis les cinq courts métrages dans les Espaces Forums, relayés dans les programmes Les rendez-vous de la Fnac, avec un rappel dans le magazine Contact adressé à tous ses abonnés.

### La campagne du SPS et les courts métrages sur



Sur son site [www.france5.fr](http://www.france5.fr), pendant une semaine en tête de la page d'accueil dans « Le dossier de la semaine », puis pendant plusieurs mois dans la rubrique thématique « Actu Société », France 5 met en ligne des reportages et des informations relatives à l'illettrisme, sous le titre « L'illettrisme, un combat au quotidien », avec des témoignages, une interview de Marie-Thérèse Geffroy, directrice de l'ANLCI, et un chapitre intitulé « La mobilisation » consacré pour l'essentiel à la campagne du SPS :

- une page (ci-contre) consacrée à la campagne du SPS, avec des liens vers le site du syndicat
  - une seconde page intitulée « 5 courts métrages » qui présente les 5 films réalisés par Nada pour le SPS, avec la possibilité de les visionner (téléchargement gratuit de logiciels sur le site de france5).
- En attendant une prochaine diffusion sur la chaîne...



### Des éditeurs, des associations rejoignent aussi le SPS pour « faire passer le mot »



lance une nouvelle méthode pour la formation des adultes, et s'associe au SPS en permettant aux enseignants et aux associations de télécharger les cinq courts métrages sur leur site [www.nathan.fr/lettris](http://www.nathan.fr/lettris) à partir d'avril 2004.