



fnac

## La Fnac s'engage contre l'illettrisme

La Fnac a lancé début 2004 un vaste plan de prévention contre l'illettrisme de 5 ans.  
Parmi ses actions, un partenariat en plusieurs temps avec le Syndicat de la Presse Sociale.

### Février 2004 : l'illettrisme et Emmanuelle Seigner à la Une d'EPOK, le mensuel de la FNAC

A la Une de son numéro de février 2004, le magazine *EPOK* titre « Enquête sur un scandale : 3 millions d'illettrés en France » avec la photo d'« Emmanuelle Seigner (qui incarne une mère illettrée) ». Dans le dossier de 8 pages consacré au sujet, on retrouve « Emmanuelle Seigner, un rôle pour une cause » : elle y parle de son rôle dans « *Sans toi* », explique qu'« avant de tourner ce film, elle ne s'était pas demandé comment on vit, on travaille, on fait des courses, on remplit un chèque quand on est illettré!... C'est un handicap gigantesque ». Elle confie aussi avoir « été touchée par le propos et le personnage du film », avant de commenter « Je suis très contente du résultat. Il y a de l'émotion, de l'âme dans ce petit film ». Et de conclure « j'aimerais que ce court métrage puisse sensibiliser les gens, réveiller les consciences... Je suis contente de représenter ce film. Je l'ai fait pour aider, mais je n'espérais pas qu'il aurait un tel impact. J'ai tourné avec des stars, Harrison Ford, Hugh Grant, Johnny Depp, mais ce n'est pas pareil. Celui-là, je l'ai fait avec mon cœur, pas pour de l'argent, ni pour la gloire. C'est une grande différence, et c'est peut-être ça qui passe auprès des spectateurs. »



PARTENARIAT AVEC LA FNAC



### Mars 2004 : le SPS sur le stand de la Fnac pour l'inauguration officielle du Salon du Livre

Le SPS s'est associé à la Fnac pour l'animation de leur « Café des Plaisirs » pendant la soirée inaugurale du Salon du Livre, le 18 mars 2004. Denis Olivennes, président de l'enseigne, avait convié différentes personnalités à venir témoigner de leur engagement aux côtés de la Fnac dans son action pour prévenir l'illettrisme chez les jeunes. Parmi les premiers parrains présents ce soir-là, trois écrivains (Gérard de Cortanze, Daniel Picouly et Stéphanie Manicot), une sportive (l'alpiniste Catherine Destivelle), ainsi qu'Emmanuelle Seigner et Liria Begeja, réalisatrice de « *Sans toi* », qui ont réitéré leur soutien à la campagne du SPS. La journaliste Eve Ruggieri, qui animait le débat, a cité à plusieurs reprises la campagne « Illettrisme, merci de faire passer le mot » du SPS, et en a rappelé la raison d'être : la promotion du n° Indigo. Le film « *Sans toi* » a ensuite été projeté, en présence d'un public nombreux et de qualité. Un DVD du film, réalisé pour l'occasion par la Fnac, a été distribué aux journalistes ainsi qu'aux personnalités présentes.



Denis Olivennes et Eve Ruggieri.

### Avril 2004 : la Fnac « fait passer le mot » du SPS dans ses 67 magasins

Tout au long du mois d'avril 2004, la Fnac a relayé la campagne de sensibilisation du SPS, en diffusant le clip de lancement extrait du « *Kid* » sur les écrans Séquences Fnac situés à l'entrée des magasins, puis les cinq courts métrages dans les Espaces Forums, avec une mention dans les programmes Les rendez-vous de la Fnac, et un rappel dans leur magazine mensuel *Contact* adressé gratuitement à tous leurs abonnés.



## Le film « Sans toi » primé au Festival du Court Métrage de Capalbio en Italie



Le film « Sans toi » réalisé par Liria Bégeja, avec Emmanuelle Seigner dans le rôle d'une mère célibataire illettrée, a remporté le prix du « Miglior Film » au Festival International du Court Métrage de Capalbio, qui a eu lieu du 30 juin au 4 juillet 2004 dans ce très chic village de Toscane : parmi les 500 films proposés, 39 courts métrages de 19 pays avaient été sélectionnés pour cette onzième édition.



## Le soutien de France 5

France 5 a mis la campagne du SPS et les cinq courts métrages en ligne sur son site [www.france5.fr](http://www.france5.fr) pendant une semaine en février 2004, en tête de la page d'accueil dans « Le dossier de la semaine », puis pendant plusieurs mois, en accès direct dans la rubrique thématique « Actu Société » et depuis cet été, par une recherche dans la rubrique « Contenus » de la rubrique « Actu Société ».

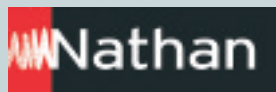


On y trouve des reportages et des informations relatives à l'illettrisme, des témoignages, une interview de Marie-Thérèse Geffroy, directrice de l'ANLCI, et un chapitre entier consacré à la campagne du SPS :

- une page « France 5 s'engage » avec la présentation générale de la campagne du SPS, et des liens vers le site du syndicat ;

- une page d'accès aux cinq courts métrages de la campagne, avec la possibilité de les visionner (téléchargement gratuit des logiciels sur le site de france 5).

## Des éditeurs, des associations, des syndicats se joignent au SPS pour faire passer le mot



### Nathan

A l'occasion du lancement d'un nouveau dispositif multimédia pour la formation des adultes (Lettris), l'éditeur NATHAN s'associe au SPS en permettant à ses clients, enseignants et associations, de télécharger les cinq courts métrages sur leur site [www.nathan.fr/lettris](http://www.nathan.fr/lettris) depuis début avril 2004.

Un publi-rédactionnel gratuit a été également été consacré à la campagne du SPS dans leur catalogue Nathan Technique du premier semestre 2004, tiré à un million d'exemplaires.

### Les essentiels Milan

La campagne du SPS est également citée dans un petit fascicule, éditée chez Milan Presse, sous la direction de Marie-Thérèse Geffroy : « L'illettrisme. Mieux comprendre pour mieux agir ».



### Le Salon des Comités d'entreprise

Dans le cadre de ce Salon organisé par la CGT début mars 2004 à Paris-Porte de Champerret, les organisateurs ont sollicité le SPS pour l'animation d'un débat consacré à l'illettrisme en entreprise.

### Les Ceméa

Adhérent du SPS pour leurs publications dans le domaine de l'éducation, de la santé et de l'action sociale, les CEMEA (Centres d'Entraînement aux Méthodes d'Education Active) ont transmis la cassette de la campagne à leurs antennes régionales afin d'introduire des débats, et mentionné la campagne sur leur site [www.cemea.asso.fr](http://www.cemea.asso.fr).



Soutien de la presse

Diffusions gratuites de l'annonce-presse destinée à promouvoir le N° indigo mis en place par l'ANLCI

AGENCE NATIONALE DE LUTTE CONTRE L'ILLETTRISME



Une annonce-presse conçue pour cette campagne de sensibilisation et de promotion du Numéro Indigo, et déclinée sous différents formats, sur fond noir ou blanc, a été proposée, dès mars 2003, pour diffusion gratuite, aux éditeurs du SPS.

Chers confrères-éditeurs : vous pouvez, vous aussi, nous aider à soutenir cette cause, en passant cette annonce dans vos publications (disponible en divers formats, sur CD Rom).

Faites passer le mot



Vous aussi, vous pouvez utiliser cette cassette pour animer un débat...

La cassette est toujours disponible auprès du SPS au prix de 15 € TTC (cassette VHS incluant le clip de lancement extrait du film « The Kid » de Charlot et les 5 courts métrages).

Pour obtenir la cassette VHS, l'annonce-presse, des photos, ou toute information complémentaire, contactez Catherine Sellier au :



SYNDICAT DE LA PRESSE SOCIALE

37 rue de Rome  
75008 PARIS

Tél. : 01 44 90 43 60  
Fax : 01 44 90 43 78

Mél : [csellier@fnps.fr](mailto:csellier@fnps.fr)

Vous pouvez aussi consulter le site : [www.fnps.fr/sp](http://www.fnps.fr/sp)